**ПРИЛОЖЕНИЯ.**

**Приложение А.**

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ.**

1. Роль инноваций в современном мире.
2. Понятие инновации.
3. Функции инновации.
4. Инноватика – наука об инновациях.
5. Основные представители теории инновации (Н.Д. Кондратьев, В. Дейк, Й. Шумпетер, Ф. Тейлор, П.Ф. Друкер).
6. Основные подходы в изучении инновации (организационно-ориентированный, индивидуально-ориентированный).
7. Жизненный цикл инновации.
8. Виды и типы инноваций.
9. Механизмы распространения инноваций.
10. Социокультурный эффект инноваций.
11. Инновационные ошибки.
12. Инновационные конфликты и возможности их разрешения.
13. Инновационный потенциал личности.
14. Инновационный потенциал группы.
15. Инновационная активность организации.
16. Инновационная культура общества.
17. Инновационная культура России.
18. Методы активизации творческого мышления
19. Интуитивные техники (метод мозгового штурма, метод бисоциации, идея «всестороннего подхода», синектика, бионика).
20. Дискурсивные техники (морфологический анализ, анализ древа ревалентности).
21. Комбинаторные техники (теория решения изобретательских задач – ТРИЗ).
22. Стимулирование инновационной активности в группе (инновационная игра; организационно-деятельностная игра).
23. Стимулирование инновационной активности в организации.
24. Зарубежные модели инновационной деятельности.
25. Роль государства в различных моделях инновационного процесса.
26. Организация инновационной деятельности в России.
27. Особенности общего управления предприятием сферы сервиса.
28. Виды и функции менеджмента предприятий сервиса и туризма.
29. Основы туристического производства (факторы, средства и технология производства туристического продукта).
30. Глобализация как фактор инноватизации туристического производства.
31. Транснационализация как современная тенденция на мировом туристическом рынке.
32. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций нового поколения.
33. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса: глобальные системы бронирования и резервирования; туристские ресурсы Интернет.
34. Трансформация организационной структуры туристической компании и корпоративных систем управления персоналом.
35. Инновационная модель организационной структуры туристической компании.
36. Туристическая корпорация как сетевая структура.
37. Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства.
38. Направления государственного регулирования туристического рынка.
39. Инновации в сфере государственного регулирования и саморегулирования туристического рынка.
40. Содержание и цели маркетинга в сфере туризма.
41. Брэндинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта.
42. Этика и психология сервисной деятельности.
43. Правовые вопросы управления инновациями.
44. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
45. Современный менеджер – новатор, его цели и задачи в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
46. Государственная поддержка инновационной деятельности.